



# BÁO CÁO VỀ THỊ TRƯỜNG DẦU ĂN

# NỘI DUNG BÁO CÁO

---

## □ Tổng quan nghiên cứu

- Thiết kế nghiên cứu
- Thông tin đáp viên
- Tóm tắt kết quả nghiên cứu

## □ Báo cáo chi tiết

- Nhận biết và sử dụng nhãn hiệu dầu ăn
- Xu hướng sử dụng dầu ăn
- Tiêu chí chọn dầu ăn để mua sử dụng
- Nơi thường mua

# THIẾT KẾ NGHIÊN CỨU

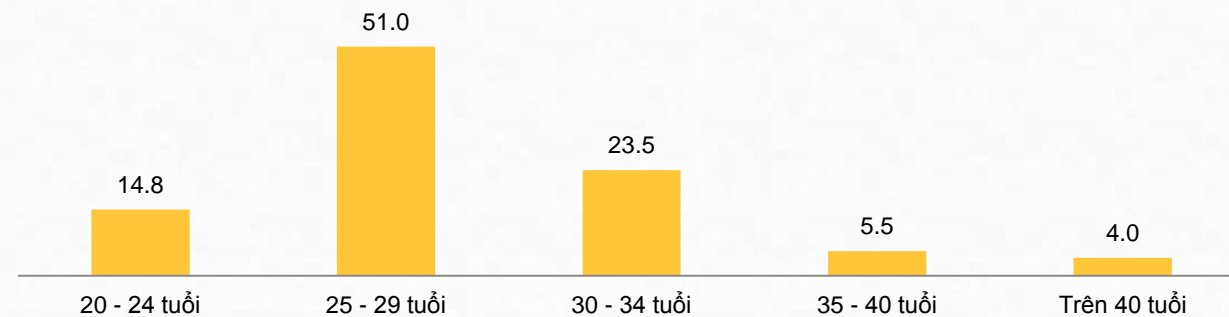
<b>Phương pháp nghiên cứu</b>	Khảo sát trực tuyến
<b>Thời gian thu mẫu</b>	25.10.2015 – 30.10.2015
<b>Khu vực nghiên cứu</b>	Hà Nội & Hồ Chí Minh
<b>Đối tượng</b>	Nữ giới nấu ăn ít nhất 1 lần / tuần. Là người quyết định chính trong việc lựa chọn nhãn hiệu dầu ăn cho bản thân và gia đình sử dụng
<b>Cỡ mẫu</b>	400 mẫu (200 : 200 ~ Hà Nội : Hồ Chí Minh)

# THÔNG TIN ĐÁP VIÊN

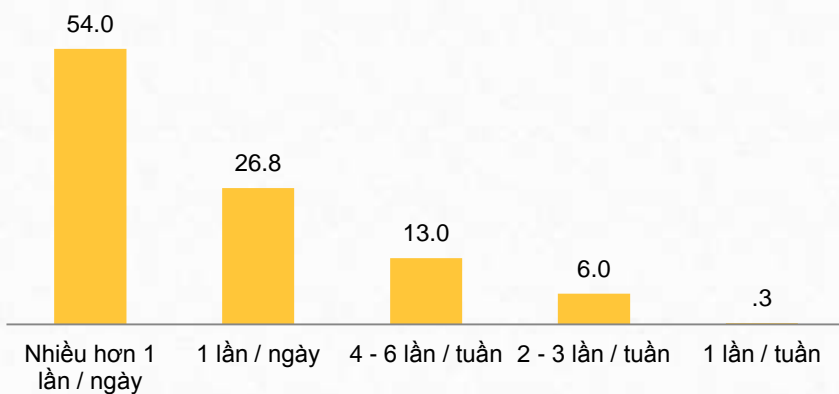
Giới tính (n=400)



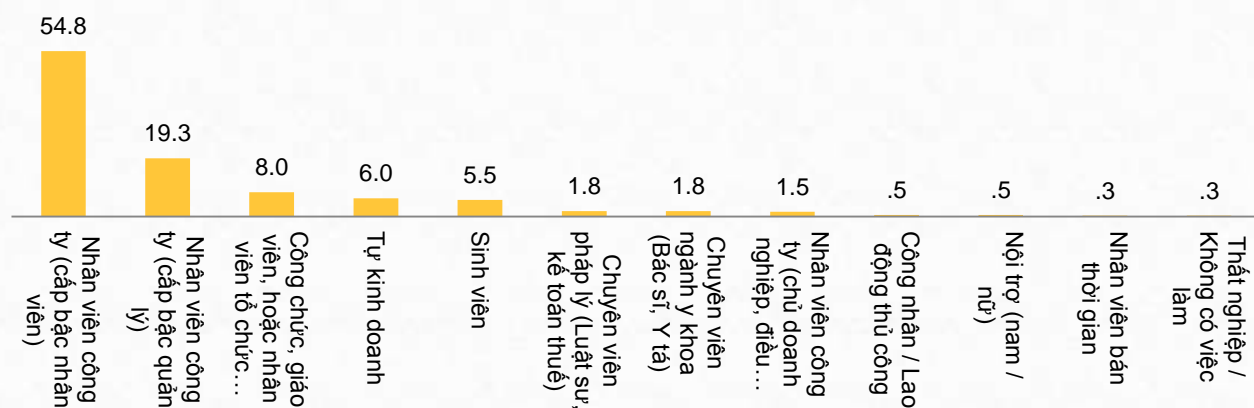
Tuổi (n=400)



Tần suất nấu ăn (n=400)



Nghề nghiệp (n=400)



# TÓM TẮT NGHIÊN CỨU (1)

## Thói quen chọn mua Dầu ăn của Người tiêu dùng

- “Giá cả hợp lý”, “Không chứa Cholesterol”, “Nguồn gốc từ thực vật”, “Nguồn gốc xuất xứ rõ ràng” và “Nhãn hiệu uy tín” là 5 yếu tố quan trọng nhất được cân nhắc khi mua dầu ăn ở cả 2 khu vực Hà Nội và Hồ Chí Minh.
- Dầu nành là loại dầu được sử dụng nhiều nhất, không phân biệt khu vực (chiếm 76.5%). Trong đó, người tiêu dùng Hà Nội có xu hướng sử dụng loại dầu ăn này cao hơn Hồ Chí Minh với tỉ lệ so sánh 81.0% vs 72.0%.
- Lý do chính để sử dụng dầu nành, không phân biệt giữa 2 khu vực Hà Nội hay Hồ Chí Minh là “Tốt cho sức khỏe” (34.0%) và “Tốt cho tim mạch” (16.0%).
- Theo quan điểm từ người tiêu dùng, “Dầu nành” vẫn là dầu ăn được đánh giá tốt cho sức khỏe gia đình (55.8%), tiếp theo là “Dầu Olive” (26.8%). Người tiêu dùng Hà Nội có xu hướng đánh giá cao về Dầu Nành hơn người tiêu dùng Hồ Chí Minh và ngược lại cho dầu Olive.
- Kênh phân phối hiện đại được chọn mua Dầu ăn nhiều hơn ở cả Hồ Chí Minh và Hà Nội. Trong đó, siêu thị là nơi mua phổ biến nhất. Tại Hà Nội, “Cửa hàng tạp hóa” là kênh phân phối được chọn mua Dầu ăn nhiều hơn Hồ Chí Minh. Trong khi đó, siêu thị được người Hồ Chí Minh chọn mua dầu ăn hơn Hà Nội.

## Tường An, Neptune và Simply là 3 nhãn hiệu đang dẫn đầu thị trường Dầu ăn tại Việt Nam

- Kể cả khi không gợi ý và có gợi ý, Tường An, Neptune và Simply là 3 thương hiệu dầu ăn đứng đầu trong tâm trí người tiêu dùng ở cả Hà Nội và Hồ Chí Minh. Trong đó, Tường An được nhớ đến đầu tiên nhiều hơn ở Hồ Chí Minh (57.0%); Neptune được nhận biết trước tiên ở Hà Nội (46.0%).
- Tương tự như nhận biết nhãn hiệu, Neptune, Tường An và Simply vẫn là 3 nhãn hiệu được sử dụng nhiều nhất. Trong đó, Neptune & Simply được sử dụng nhiều hơn ở Hà Nội (94.0% và 88.5%) và Tường An được sử dụng nhiều hơn ở Hồ Chí Minh (91.5%).

# TÓM TẮT NGHIÊN CỨU (1)

Hiện nay, **Simply** được sử dụng nhiều hơn và ít hơn đối với **Neptune** trong khi **Tường An** thì ổn định so với trước đây.

- Simply được sử dụng nhiều hơn, trong khi Neptune thì ngược lại ở cả 2 thành phố.
- Tường An được sử dụng ổn định ở cả 2 thành phố.

Thị trường dầu ăn rất biến động trong thời gian trước đây vì sự chuyển đổi nhãn hiệu giữa 3 nhãn hiệu đứng đầu Neptune, Tường An và Simply.

- Có sự chuyển đổi nhãn hiệu từ Neptune sang Simply và ngược lại, đặc biệt ở Hà Nội. 32.4% sử dụng Tường An trước đây vẫn trung thành với Tường An, nhiều hơn xu hướng chuyển sang Neptune hoặc Simply, đặc biệt ở Hồ Chí Minh.

Lý do chuyển đổi nhãn hiệu		Nhãn hiệu đang dùng thường xuyên nhất hiện nay		
		Simply	Neptune	Tường An
Nhãn hiệu dùng thường xuyên nhất trước đây	Simply		Giá rẻ hơn (25.9%) Chất lượng tốt hơn (22.2%) Muốn thay đổi hương vị dầu ăn (14.8%) Ngon hơn (14.8%)	
	Neptune	Tốt cho tim mạch hơn (26.3%) Tốt cho sức khỏe (19.7%) Dầu ăn làm từ đậu nành (14.5%)		
	Tường An			Chất lượng tốt (30.0%) Giá hợp lý (13.3%) Dùng để nấu ăn ngon (13.3%)

# TÓM TẮT NGHIÊN CỨU (1)

Nhìn chung, trên 70% hài lòng với 3 nhãn hiệu Neptune, Tường An, Simply với 2 lý do chính “Chất lượng tốt” và “Giá hợp lý”.

Đối với 3 nhãn hiệu chính, phần lớn đang sử dụng nhãn hiệu nào thì sẽ cân nhắc mua nhãn hiệu đó trong lần mua kế tiếp, đặc biệt là Simply.

Lý do trung thành nhãn hiệu		Nhãn hiệu cân nhắc mua trong lần mua kế tiếp		
		Simply	Neptune	Tường An
Nhãn hiệu dùng thường xuyên nhất hiện nay	Simply	Không có ý định đổi nhãn hiệu (30.8%) Tốt cho tim mạch (16.8%) Chất lượng tốt (15.9%)		
	Neptune		Chất lượng tốt (31.5%) Không có ý định đổi nhãn hiệu (22.2%) Giá hợp lý (18.5%)	
	Tường An			Không có ý định đổi nhãn hiệu (34.8%) Giá cả hợp lý (17.4%) Chất lượng tốt (13.0%)

Tuy nhiên, do có sự thay đổi nhẹ về nhãn hiệu nên so với hiện tại, ở Hà Nội Neptune được cân nhắc mua trong lần mua kế tiếp ít hơn. Tương tự, ở Hồ Chí Minh đối với Tường An. Trong khi đó, Simply được cân nhắc mua nhiều hơn trong lần mua kế tiếp ở cả 2 thành phố.



## BÁO CÁO CHI TIẾT



- **Nhận biết thương hiệu**
- **Thương hiệu được sử dụng**
- **Xu hướng sử dụng dầu ăn**

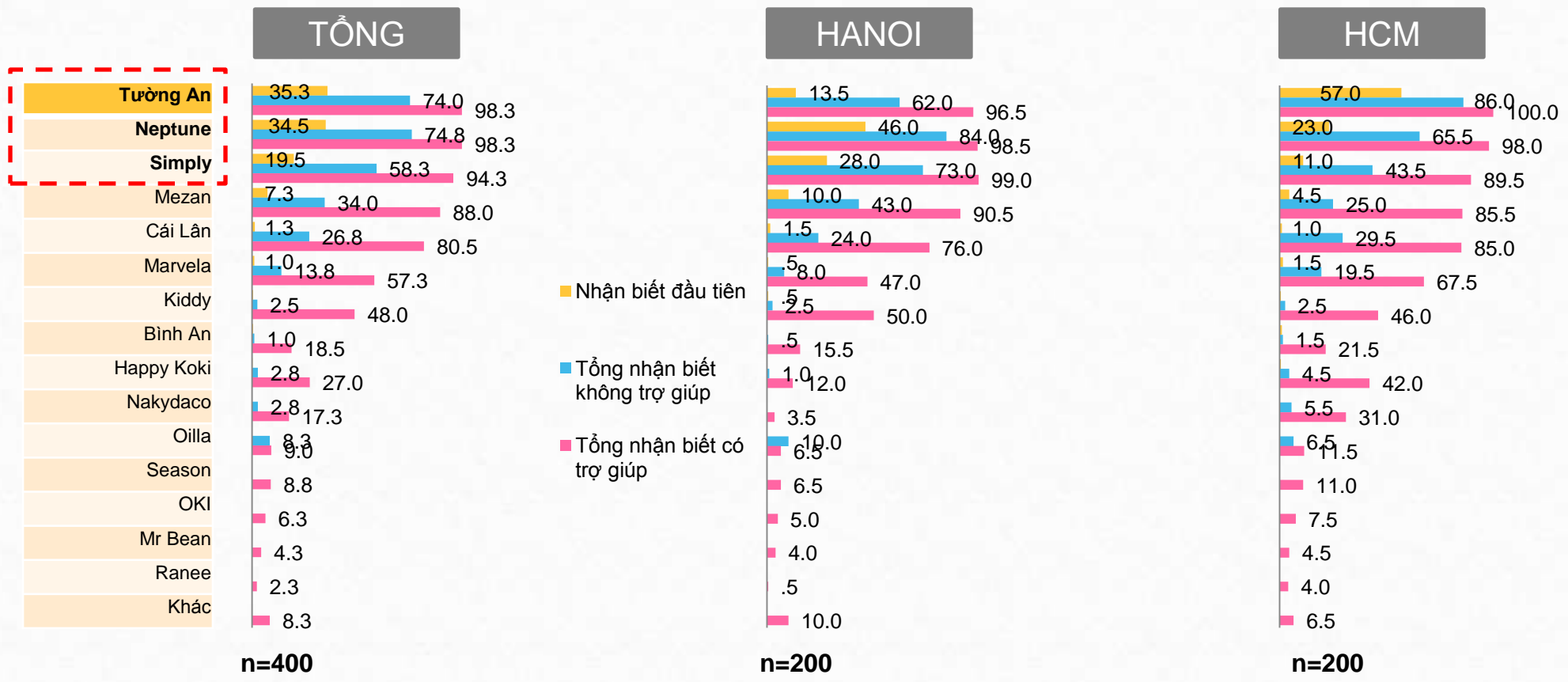


# NHẬN BIẾT NHÃN HIỆU

Khi không gợi ý, Tường An, Neptune, Simply là 3 thương hiệu dầu ăn đứng đầu trong tâm trí người tiêu dùng ở cả Hà Nội và Hồ Chí Minh.

➢ Trong đó, Tường An được nhớ đến đầu tiên nhiều hơn ở Hồ Chí Minh (57%). Trong khi đó, Neptune được nhận biết trước tiên ở Hà Nội (46%).

Khi có trợ giúp, Tường An, Neptune và Simply vẫn được nhận biết nhiều nhất.

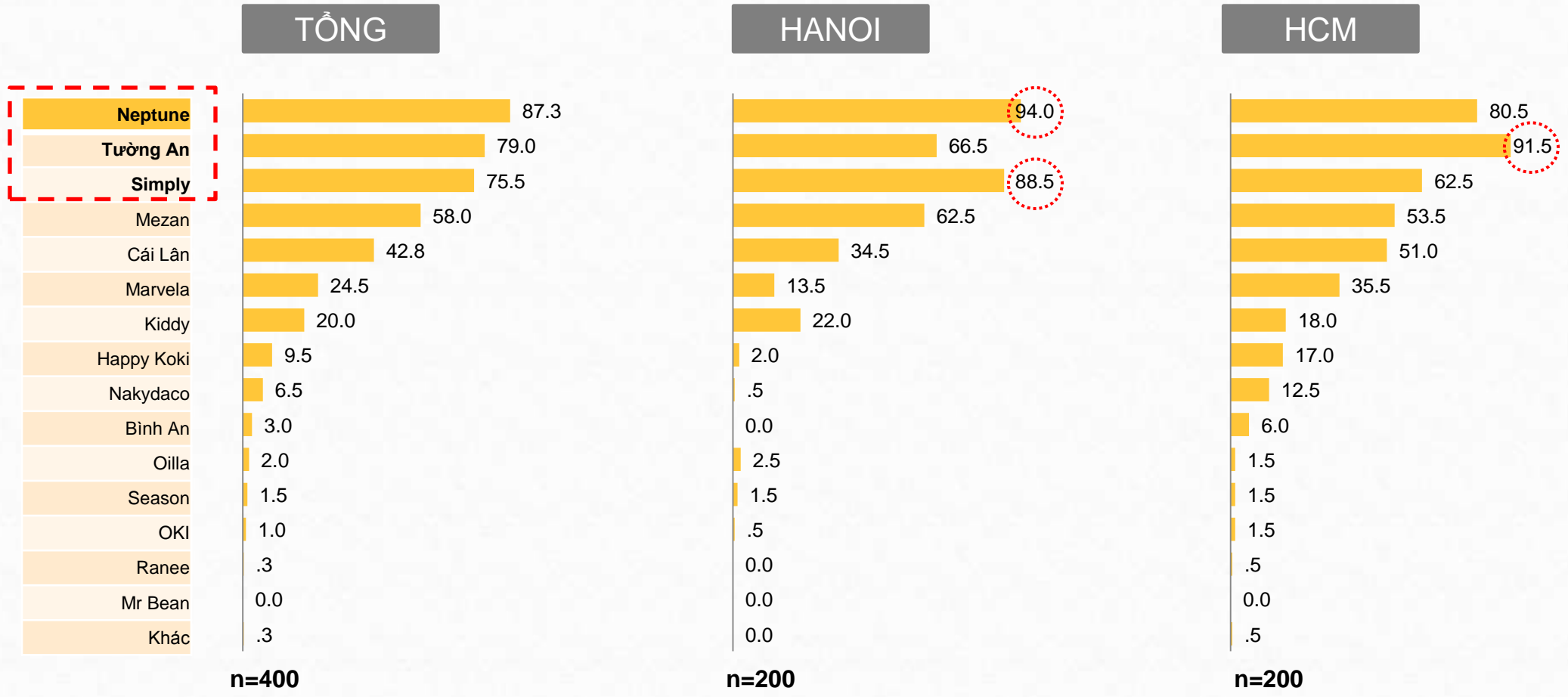


Q1. Khi nhắc đến nhãn hiệu dầu ăn tại Việt Nam, bạn nghĩ ngay đến những nhãn hiệu nào? [FA]

# NHÃN HIỆU TỪNG SỬ DỤNG

Neptune, Tường An và Simply vẫn là 3 nhãn hiệu được sử dụng nhiều nhất.

➤ Neptune & Simply được sử dụng nhiều hơn ở Hà Nội (94.0% và 88.5%). Trong khi đó, Tường An được sử dụng nhiều hơn ở Hồ Chí Minh (91.5%).

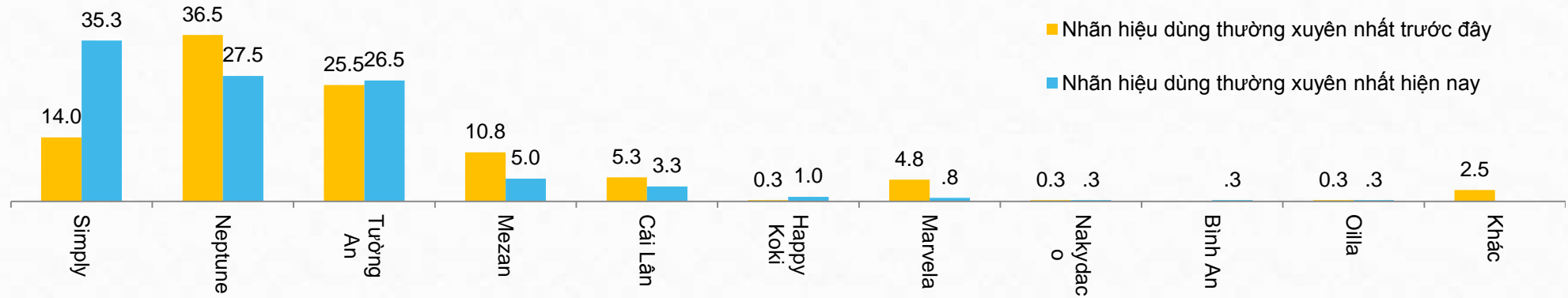


Q3. Đây là loại dầu ăn bạn đã từng sử dụng qua? [MA]



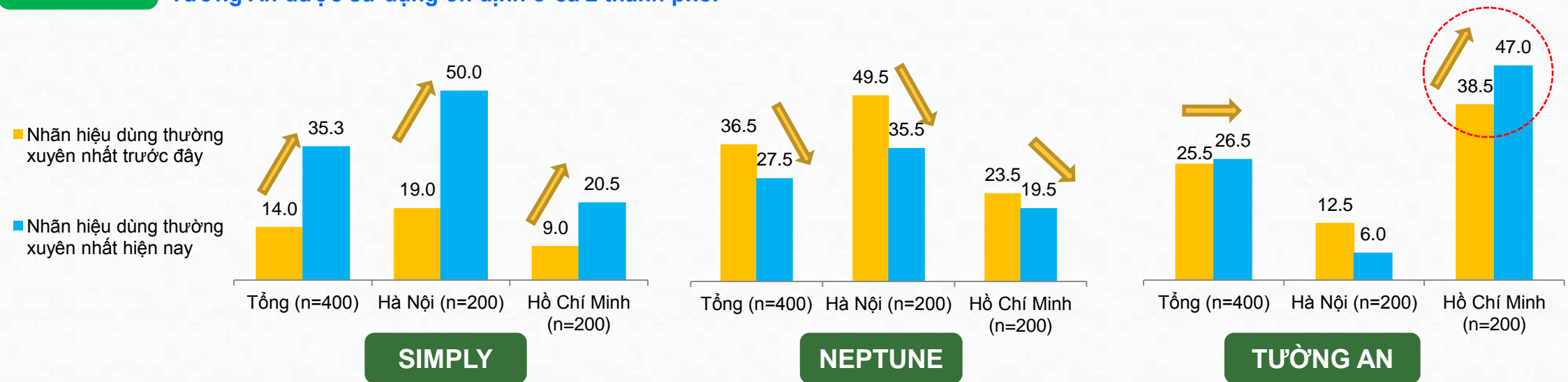
# XU HƯỚNG SỬ DỤNG NHÃN HIỆU DẦU ĂN (TRƯỚC ĐÂY => HIỆN TẠI)

Hiện nay, Simply được sử dụng nhiều hơn và ít hơn đối với Neptune trong khi Tường An thì ổn định so với trước đây.



## THEO THÀNH PHỐ

Simply được sử dụng nhiều hơn, trong khi Neptune thì ngược lại ở cả 2 thành phố. Tường An được sử dụng ổn định ở cả 2 thành phố.



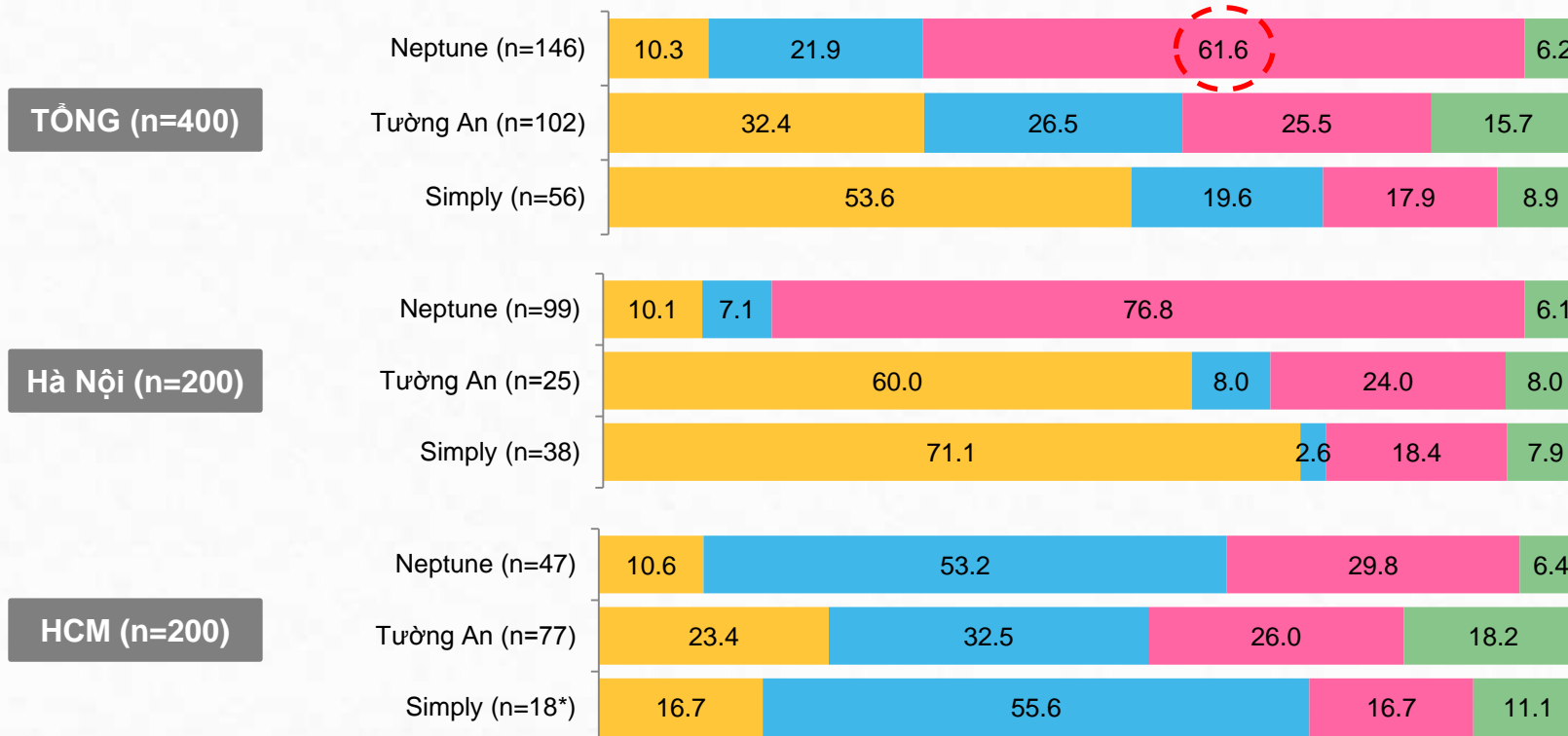
Q4. Nhãn hiệu nào bạn sử dụng thường xuyên nhất hiện nay (nhãn hiệu chính)? [SA]  
 Q8. Nhãn hiệu nào bạn sử dụng thường xuyên nhất trước đây, trước khi chuyển sang sử dụng nhãn hiệu chính hiện nay? [SA]  
 Q18. Tỉnh thành bạn sinh sống? [SA]

# XU HƯỚNG SỬ DỤNG NHÃN HIỆU DẦU ĂN (TRƯỚC ĐÂY => HIỆN TẠI)

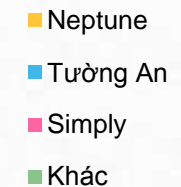
Thị trường dầu ăn rất biến động trong thời gian trước đây vì sự chuyển đổi nhãn hiệu giữa 3 nhãn hiệu đứng đầu Neptune, Tường An và Simply.

- Có sự chuyển đổi nhãn hiệu từ Neptune sang Simply và ngược lại, đặc biệt ở Hà Nội.
- 30% sử dụng Tường An trước đây vẫn trung thành với Tường An, nhiều hơn xu hướng chuyển sang Neptune hoặc Simply, đặc biệt ở Hồ Chí Minh.

Nhãn hiệu dùng thường xuyên trước đây



Nhãn hiệu dùng thường xuyên nhất hiện nay

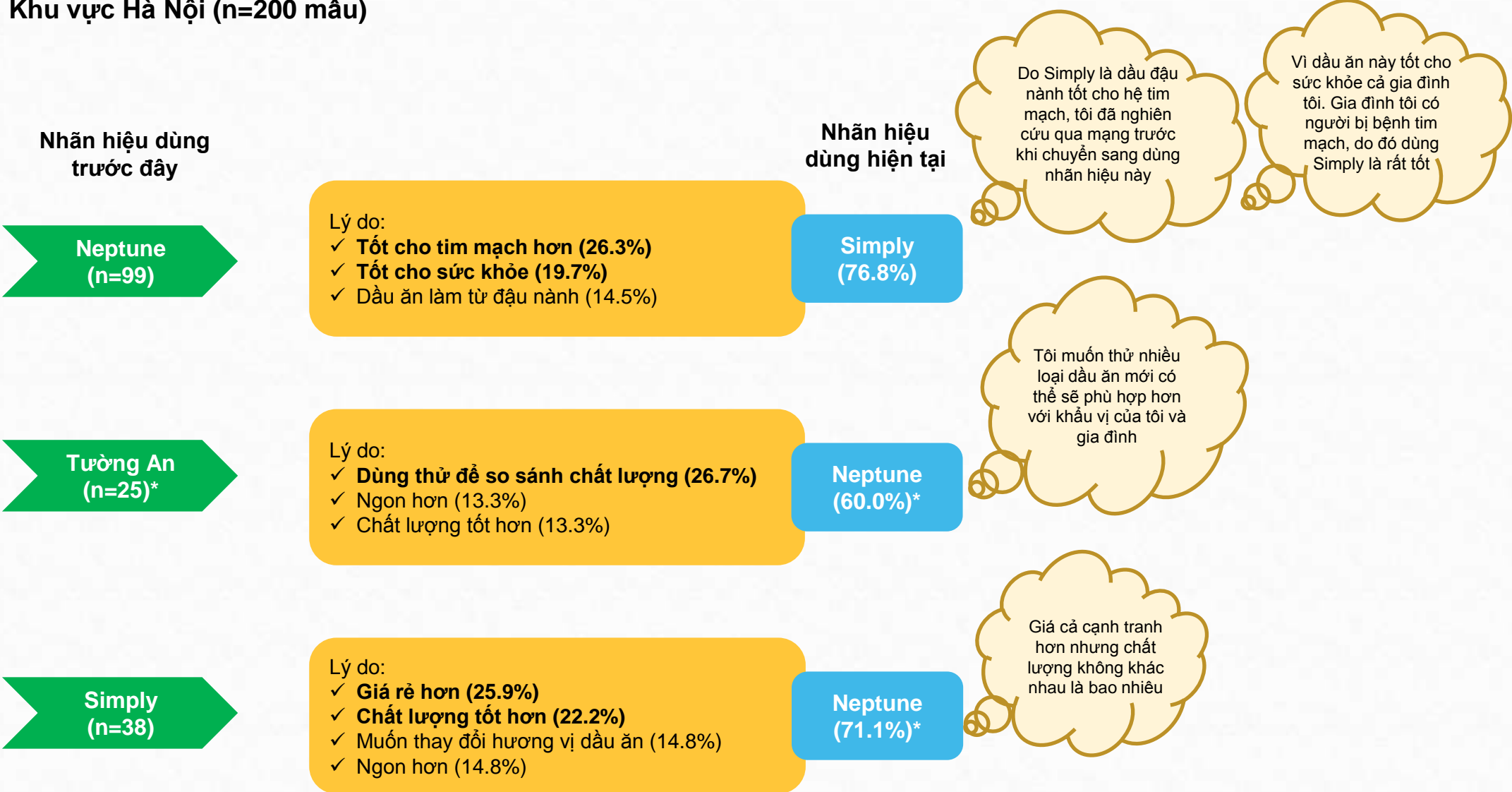


Q4. Nhãn hiệu nào bạn sử dụng thường xuyên nhất hiện nay (nhãn hiệu chính)? [SA]

Q8. Nhãn hiệu nào bạn sử dụng thường xuyên nhất trước đây, trước khi chuyển sang sử dụng nhãn hiệu chính hiện nay? [SA]

# LÝ DO CHUYỂN NHÃN HIỆU (TRƯỚC ĐÂY => HIỆN TẠI)

## 1. Khu vực Hà Nội (n=200 mẫu)

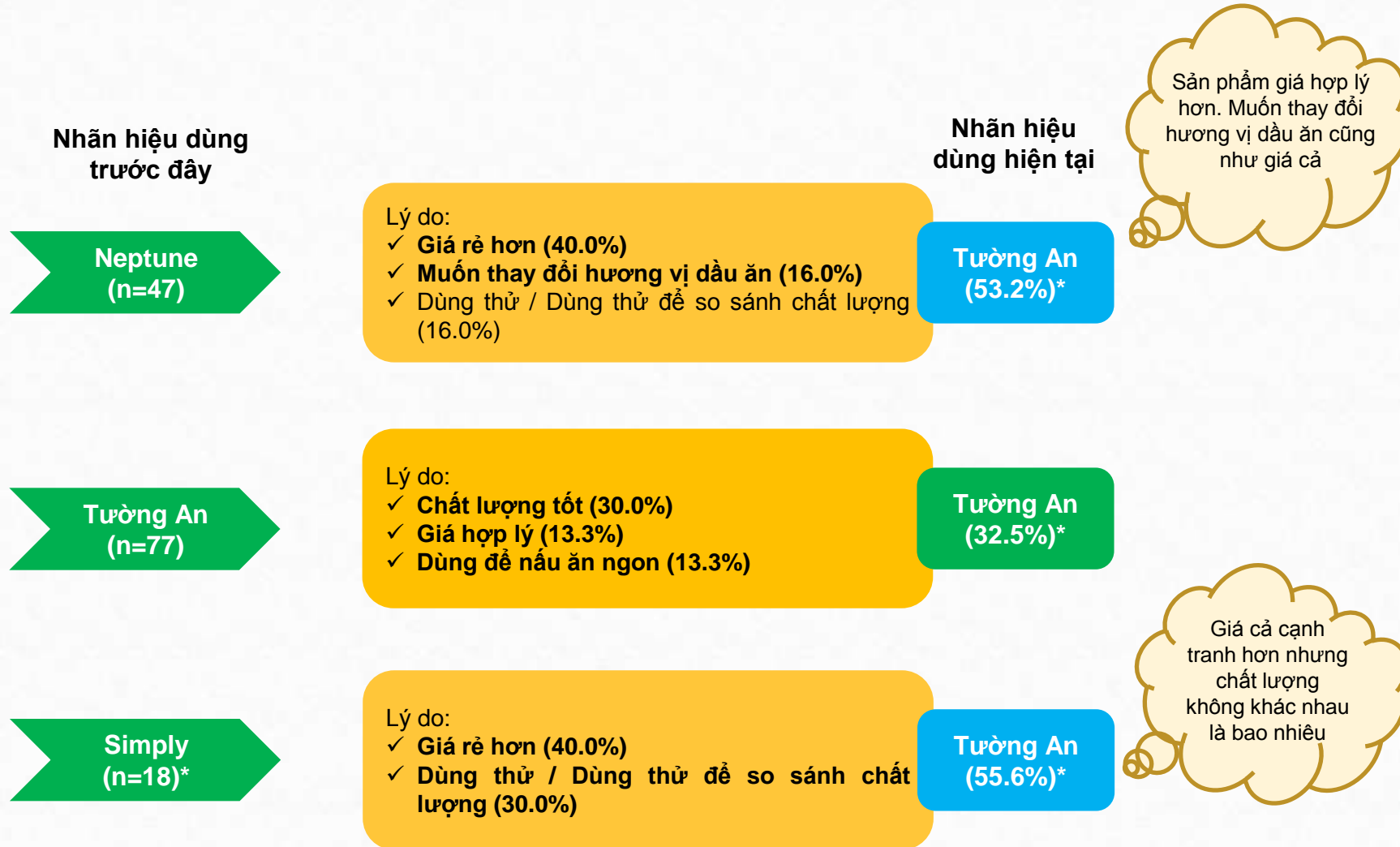


Q4. Nhãn hiệu nào bạn sử dụng thường xuyên nhất hiện nay (nhãn hiệu chính)? [SA]  
 Q8. Nhãn hiệu nào bạn sử dụng thường xuyên nhất trước đây, trước khi chuyển sang sử dụng nhãn hiệu chính hiện nay? [SA]  
 Q9. Lý do vì sao bạn lại chuyển từ nhãn hiệu dùng thường xuyên trước đây sang nhãn hiệu hiện tại? [FA]

(\*): Chỉ mang tính chất tham khảo

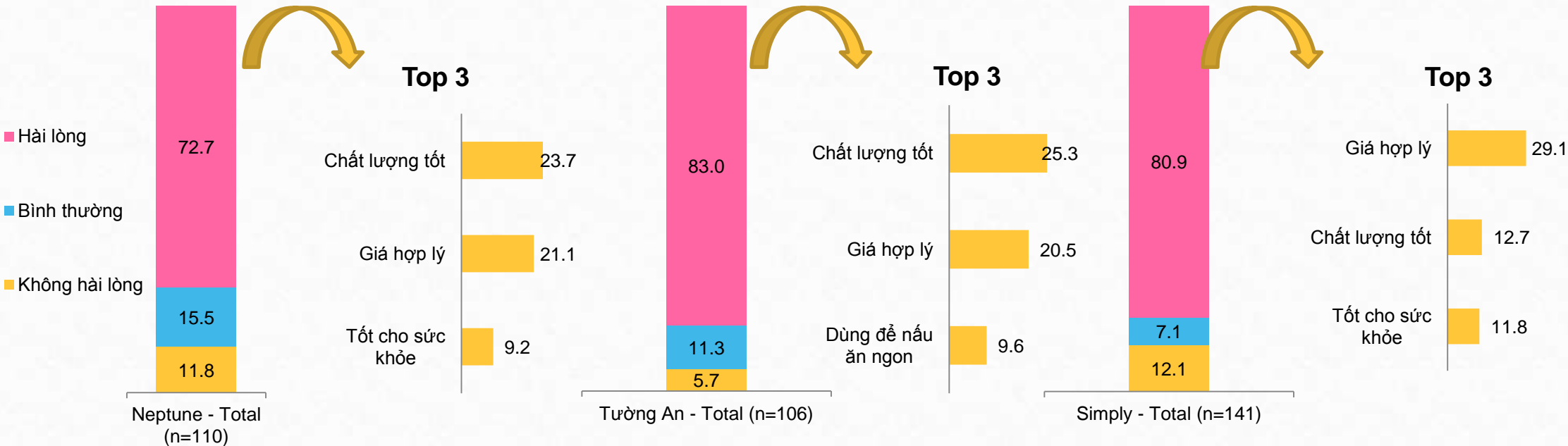
# LÝ DO CHUYỂN NHÃN HIỆU (TRƯỚC ĐÂY => HIỆN TẠI)

## 1. Khu vực Hồ Chí Minh (n=200 mẫu)



# MỨC ĐỘ HÀI LÒNG ĐỐI VỚI NHÃN HIỆU DÙNG THƯỜNG XUYỀN NHẤT

Nhìn chung, trên 70% hài lòng với 3 nhãn hiệu Neptune, Tường An, Simply với 2 lý do chính “Chất lượng tốt” và “Giá hợp lý”.



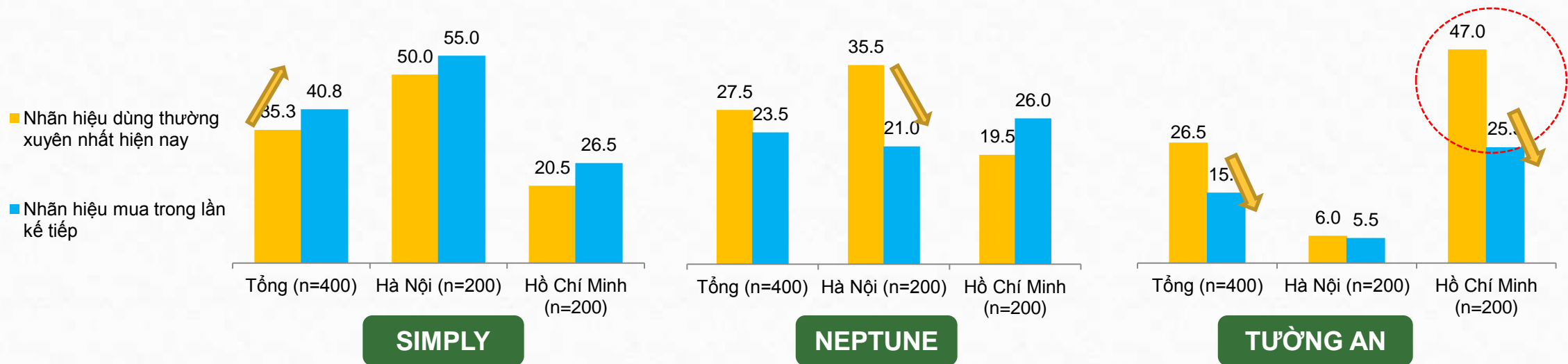
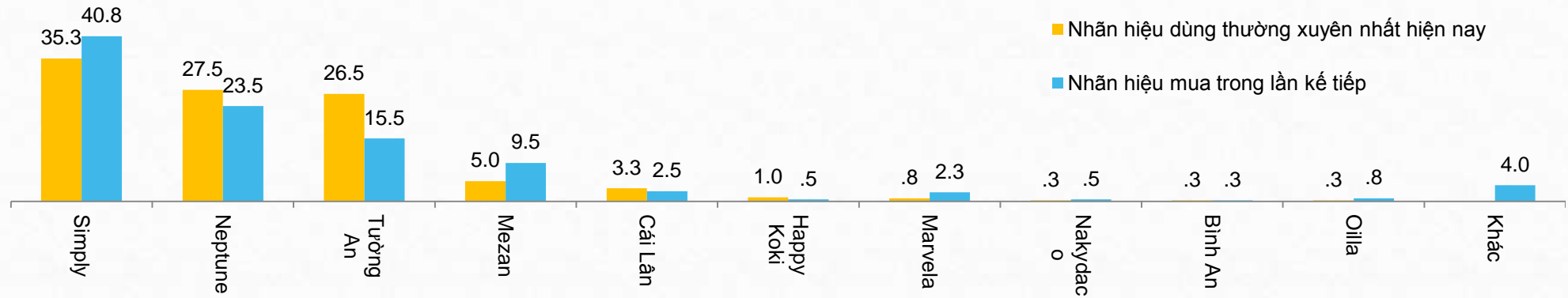
Q4. Nhãn hiệu nào bạn sử dụng thường xuyên nhất hiện nay (nhãn hiệu chính)? [SA]  
 Q5. Mức độ hài lòng chung của bạn đối với nhãn hiệu dùng thường xuyên nhất hiện nay (nhãn hiệu chính) [SA]  
 Q7. Có điểm nào của sản phẩm hiện đang dùng thường xuyên nhất (nhãn hiệu chính) khiến bạn hài lòng hay không? [FA]



# XU HƯỚNG SỬ DỤNG NHÃN HIỆU DẦU ĂN (HIỆN TẠI => TƯƠNG LAI)

So với hiện tại, ở Hà Nội Neptune được cân nhắc mua trong lần mua kế tiếp ít hơn. Tương tự, ở Hồ Chí Minh đối với Tường An.

Trong khi đó, Simply được cân nhắc mua nhiều hơn trong lần mua kế tiếp ở cả 2 thành phố.



Q4. Nhãn hiệu nào bạn sử dụng thường xuyên nhất hiện nay (nhãn hiệu chính)? [SA]  
 Q8. Nhãn hiệu nào bạn sử dụng thường xuyên nhất trước đây, trước khi chuyển sang sử dụng nhãn hiệu chính hiện nay? [SA]  
 Q18. Tỉnh thành bạn sinh sống? [SA]

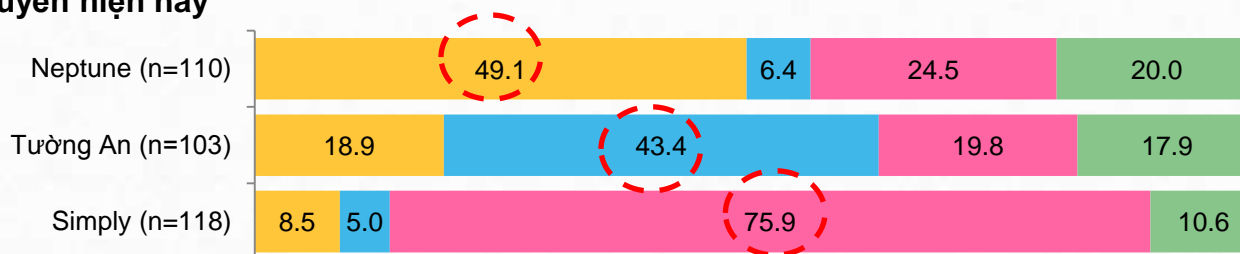


# XU HƯỚNG SỬ DỤNG NHÃN HIỆU DẦU ĂN (HIỆN TẠI => TƯƠNG LAI)

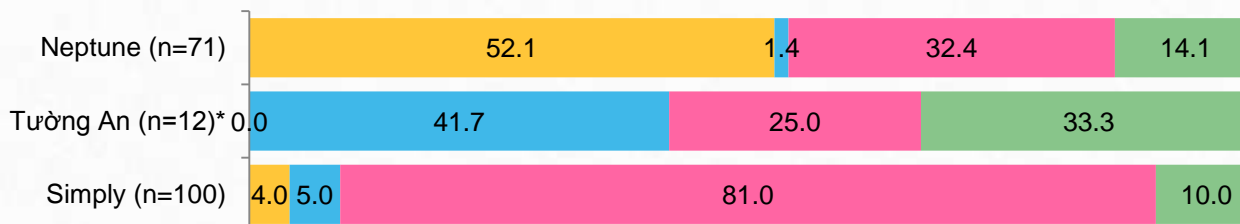
Đối với 3 nhãn hiệu chính, phần lớn đang sử dụng nhãn hiệu nào thì sẽ cân nhắc mua nhãn hiệu đó trong lần mua kế tiếp, đặc biệt là Simply.

Nhãn hiệu dùng thường xuyên hiện nay

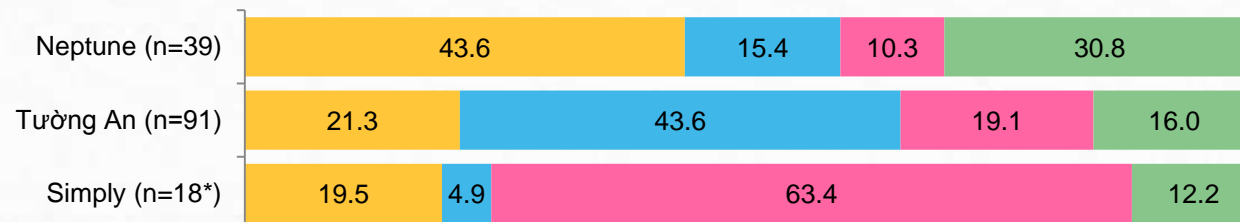
TỔNG (n=400)



Hà Nội (n=200)



HCM (n=200)



Nhãn hiệu cân nhắc mua trong lần mua kế tiếp

- Neptune
- Tường An
- Simply
- Khác

Q4. Nhãn hiệu nào bạn sử dụng thường xuyên nhất hiện nay (nhãn hiệu chính)? [SA]  
 Q10. Vui lòng cho biết nhãn hiệu nào bạn sẽ cân nhắc nhiều nhất trong lần mua kế tiếp? [SA]

# LÝ DO CHUYỂN NHÃN HIỆU (HIỆN TẠI => TƯƠNG LAI)

Khu vực Hồ Chí Minh & Hà Nội (n=400 mẫu)



Q4. Nhãn hiệu nào bạn sử dụng thường xuyên nhất hiện nay (nhãn hiệu chính)? [SA]  
 Q10. Vui lòng cho biết nhãn hiệu nào bạn sẽ cân nhắc nhiều nhất trong lần mua kế tiếp? [SA]  
 Q11. Lý do vì sao bạn lại cân nhắc nhãn hiệu kể trên? [FA]

## BÁO CÁO CHI TIẾT

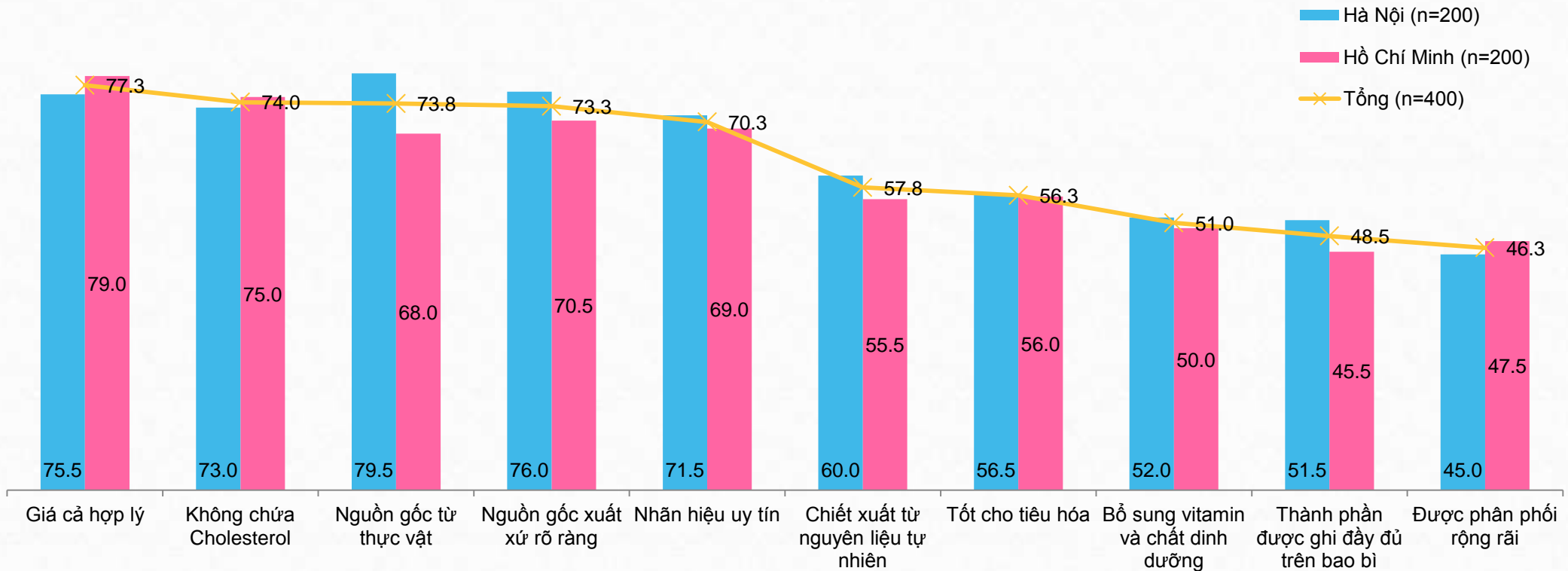


- **Tiêu chí chọn dầu ăn**
- **Nơi mua**

# YẾU TỐ QUAN TRỌNG ĐƯỢC CÂN NHẮC KHI MUA DẦU ĂN

“Giá cả hợp lý”, “Không chứa Cholesterol”, “Nguồn gốc từ thực vật”, “Nguồn gốc xuất xứ rõ ràng” và “Nhãn hiệu uy tín” là 5 yếu tố quan trọng nhất được cân nhắc khi mua dầu ăn ở cả 2 khu vực Hà Nội và Hồ Chí Minh.

10 yếu tố quan trọng nhất được cân nhắc khi mua dầu ăn



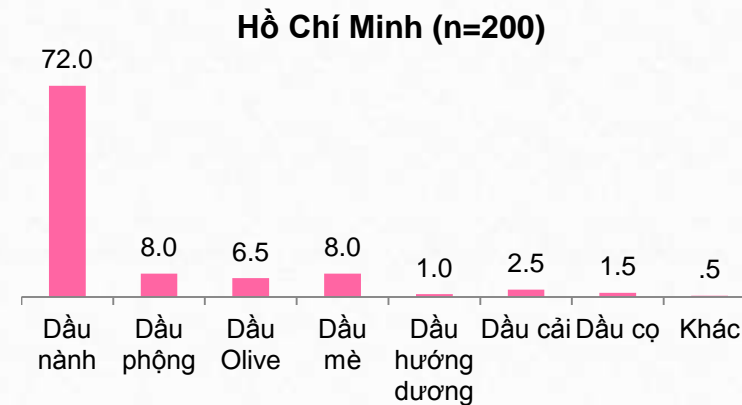
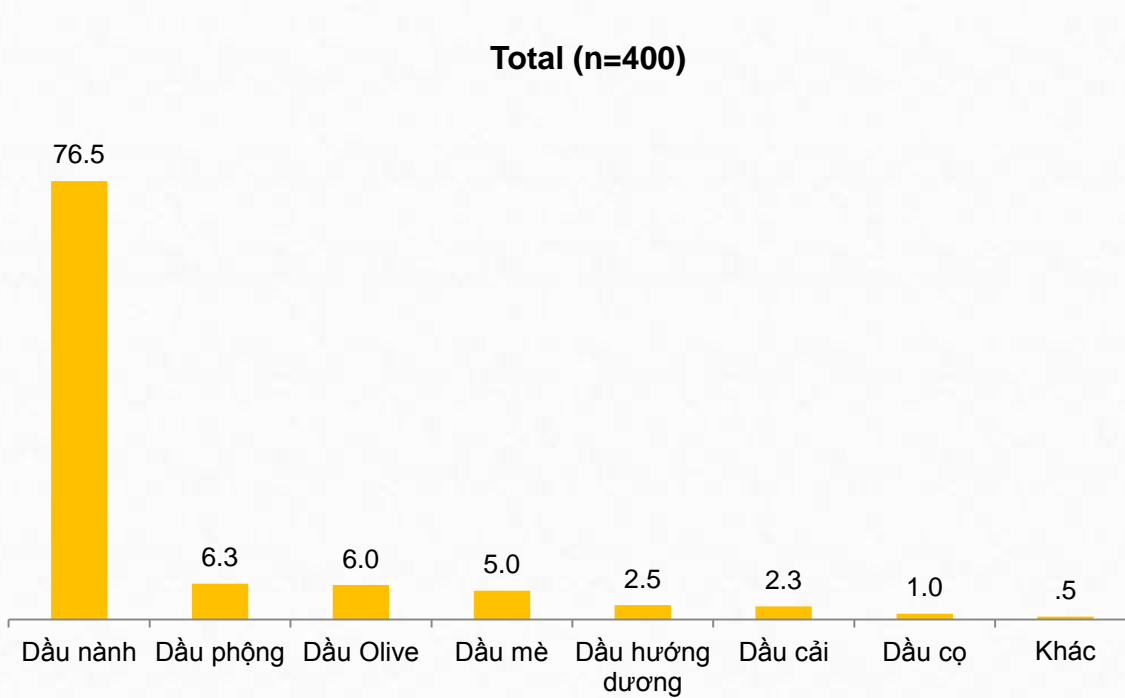
Q13. Vui lòng cho biết một nhãn hiệu dầu ăn cần có những đặc trưng nào để bạn mua sử dụng? [MA]

Q18. Tỉnh thành bạn sinh sống? [SA]

# LOẠI DẦU ĂN SỬ DỤNG THƯỜNG XUYỀN NHẤT

Dầu nành là loại dầu được sử dụng nhiều nhất, không phân biệt khu vực (chiếm 76.5%).

➤ Trong đó, người tiêu dùng Hà Nội có xu hướng sử dụng loại dầu ăn này cao hơn Hồ Chí Minh với tỉ lệ so sánh 81.0% vs 72.0%.

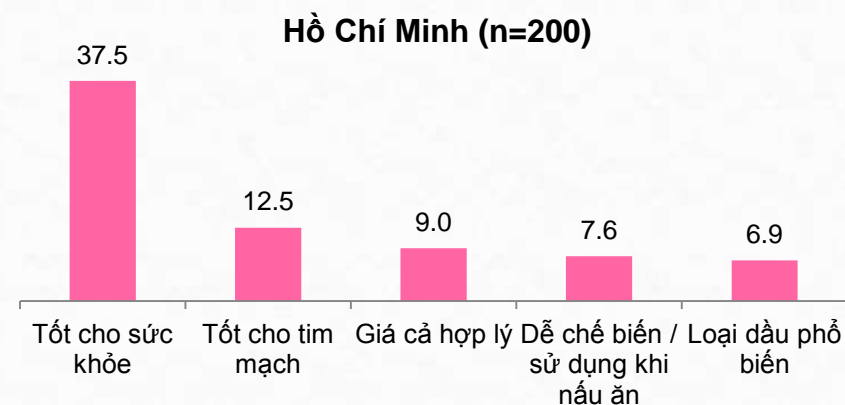
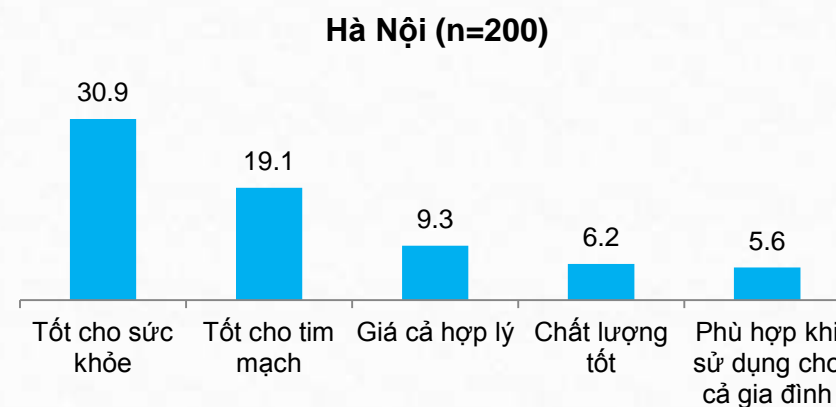
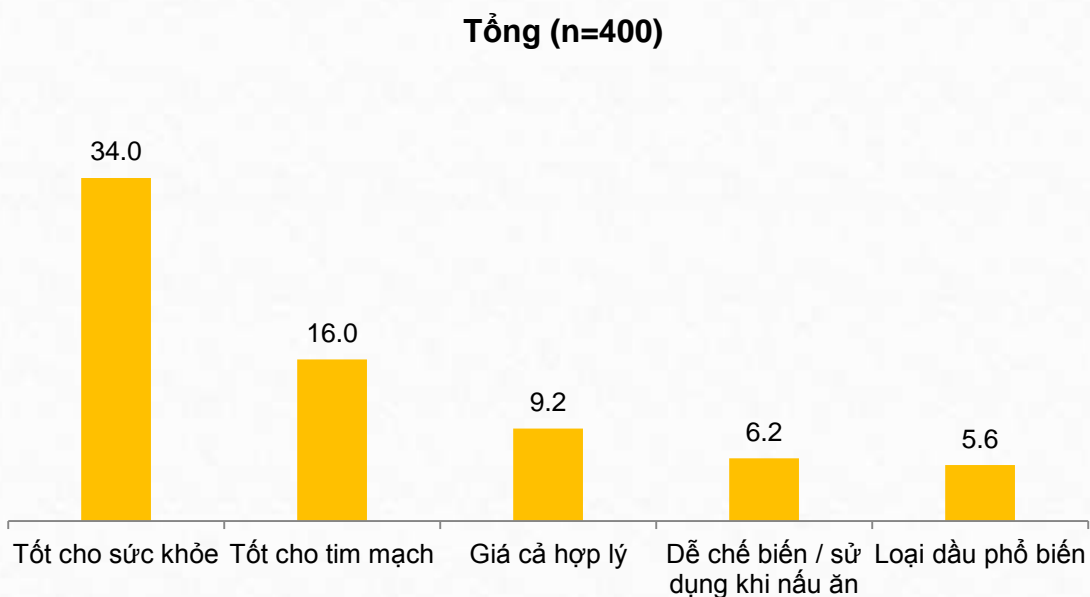


Q14. Hiện nay, bạn đang sử dụng loại dầu nào thường xuyên nhất? [SA]

Q18. Tỉnh thành bạn sinh sống? [SA]

# LÝ DO SỬ DỤNG DẦU NÀNH PHỔ BIẾN NHẤT

Lý do chính để sử dụng dầu nành, không phân biệt giữa 2 khu vực Hà Nội hay HCM là “Tốt cho sức khỏe” (34.0%), tiếp theo là lý do “Tốt cho tim mạch” (16.0%).



Q15. Lý do vì sao bạn lại chọn loại dầu kể trên để sử dụng? [FA]

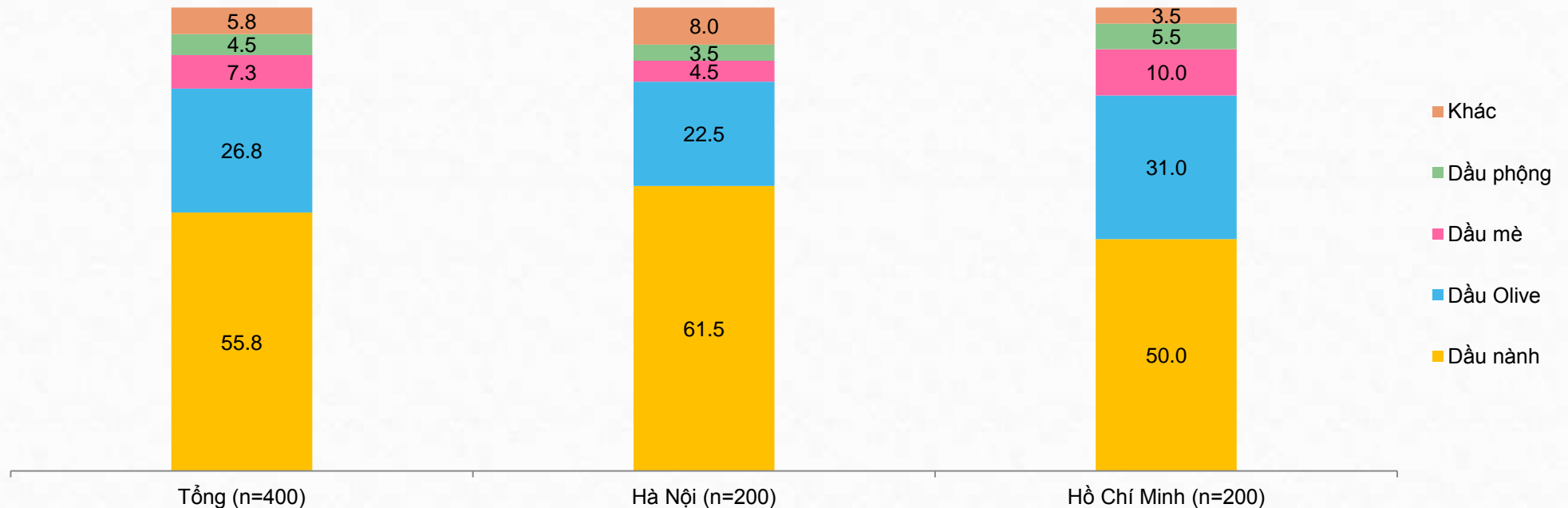
Q18. Tỉnh thành bạn sinh sống? [SA]



# DẦU ĂN TỐT CHO SỨC KHỎE GIA ĐÌNH

Theo quan điểm từ người tiêu dùng, “Dầu nành” vẫn là dầu ăn được đánh giá tốt cho sức khỏe gia đình (55.8%). Tiếp theo là “Dầu Olive” (26.8%).

- Người tiêu dùng Hà Nội có xu hướng đánh giá cao về Dầu Nành hơn người tiêu dùng HCM và ngược lại cho dầu Olive.



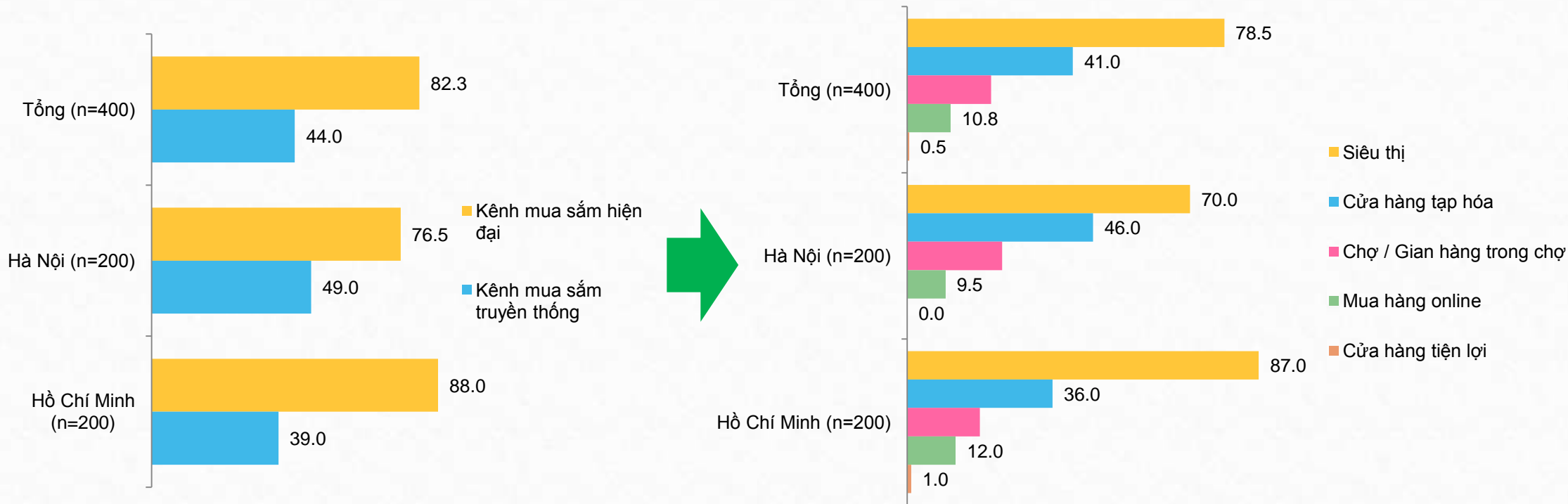
Q16. Theo ý kiến bạn, loại dầu nào sẽ tốt cho sức khỏe gia đình bạn nhất? [SA]

Q18. Tỉnh thành bạn sinh sống? [SA]

# NƠI THƯỜNG MUA

Kênh phân phối hiện đại được chọn mua Dầu ăn nhiều hơn ở cả Hồ Chí Minh và Hà Nội. Trong đó, siêu thị là nơi mua phổ biến nhất.

Tại Hà Nội, “Cửa hàng tạp hóa” là kênh phân phối được chọn mua Dầu ăn nhiều hơn Hồ Chí Minh. Trong khi đó, siêu thị được người Hồ Chí Minh chọn mua dầu ăn hơn Hà Nội.



Q12. Trong lần gần đây nhất, bạn đã mua nhãn hiệu dầu ăn sử dụng thường xuyên nhất ở đâu? [SA]

Q18. Tỉnh thành bạn sinh sống? [SA]

## W&S VIETNAM

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE CONTACT:

### W&S Joint Stock Company

- » **Address** : Floor 10, 40 Pham Ngoc Thach St., District 3, HCMC, Vietnam
- » **Office phone** : (848) 38 223 215 Fax: (848) 38 223 216
- » **Email** : [info@vinaresearch.jp](mailto:info@vinaresearch.jp)
- » **Website** : <http://vinaresearch.jp/>

© 2015 W&S Joint Stock Company – All rights reserved.

This proposal and all of the information contained in it, including without limitation, W&S' trademarks, technologies, methodologies, cost and analyses is the property of W&S. The receive party of this proposal shall use the proposal for internal need, and undertake to maintain strict confidentiality and refrain from disclosure thereof, of all or any part of the information to any third party without the prior agreement of W&S.